UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

ECCOM
IDEE PER LA CULTURA

meltingPro
LEARNING

Con il patrocinio ANMS ASSOCIAZIONE NAZIONALE MUSEI SCIENTIFICI

Workshop teorico pratico

Dalla narrazione nelle esposizioni al digital storytelling in museo

Modena, 25-27 gennaio 2017

Università di Modena e Reggio Emilia

Il Digital Storytelling DS o narrazione digitale, occupa oggi un posto privilegiato e promettente nella comunicazione e nelle esperienze museali. Consiste in un racconto breve di eventi/fatti o impressioni personali, attraverso testi, immagini, video, voce ed effetti sonori; combina quindi il potere/valore della narrativa tradizionale con le potenzialità creative del mezzo digitale. Il DS richiede, armonizza e potenzia competenze narrative, linguistiche, ma anche disciplinari, artistiche, musicali, logiche, tecnologiche; coinvolge cognitivamente ed emotivamente; è capace di impegnare varie forme di intelligenza, incluse quella emozionale e sociale. Può essere proposto ai visitatori con modalità diverse (le storie sono realizzate dagli operatori museali o dai visitatori; sono utilizzate nel corso della visita o dopo; arricchiscono le esposizioni o valorizzano esperienze...), per rinforzare le relazioni tra museo e visitatori e/o come opportunità di formazione o scambio culturale. Per gli operatori museali, il DS rappresenta uno strumento di comunicazione innovativo e potente, ma anche un'opportunità di aggiornamento professionale, e nondimeno di valutazione dell'impatto, della qualità e l'efficacia dell'attività museale. Esistono numerose sperimentazioni di successo, nei musei d'arte e scientifici del mondo, che stimolano ad ampliarne l'uso e ad esplorarne le numerose potenzialità.

Il **workshop** ha come obiettivo fornire le basi teoriche e pratiche per un uso consapevole della narrazione museale e per realizzare storie digitali come risorsa di dialogo culturale tra museo e pubblici, di valorizzazione dell'esperienza del visitatore e come strumento di valutazione dell'impatto museale.

Le attività prevedono:

- momenti di riflessione sulla narrazione come linguaggio polipotenziale e universale; sulla narrazione nei musei come forma di comunicazione nelle esposizioni e nei sussidi; sull'introduzione e le potenzialità del DS nelle pratiche museali;
- teoria e pratica del DS, secondo i metodi attivi e partecipativi del Center for Digital Storytelling (USA) e della BBC (UK); acquisizione di tecniche di integrazione testo-immagini e di montaggio; conoscenza della normativa per l'uso; sessioni tecniche di video editing e processi di condivisione;
- realizzazione di storie digitali da parte dei partecipanti con momenti di condivisione e commento;
- analisi dei DS realizzati da operatori e/o pubblici museali come forma espressivo-comunicativa personale e sociale;
- esercizi di valutazione dell'impatto museale attraverso l'analisi di storytelling digitali.

Con il patrocinio ANMS ASSOCIAZIONE NAZIONALE MUSEI SCIENTIFICI

Relatori:
Elisabetta Falchetti, ECCOM (European Centre for Cultural Organization and Management), Roma
Patrizia Braga e *Antonia Silvaggi*, Melting Pro Roma
Numero di adesioni:
massimo 25 partecipanti
Calendario
Mercoledì, **25 gennaio**: 9.30-13 14-17.30
Giovedì, **26 gennaio**: 9-13 14-17
Venerdì, **27 gennaio**: 9-15
Sede:
Università di Modena e Reggio Emilia
largo Sant'Eufemia, 19 - Modena
e altra sede nel centro storico di Modena
Costo
Il costo è di 200 Euro + IVA a partecipante
Il corso partirà con un minimo di 18 partecipanti fino a un massimo di 25
Early booking
• Chi effettuerà l'iscrizione entro il 31 dicembre potrà usufruire dello sconto del 10% sulla quota di iscrizione
Altre agevolazioni
• Per 2 o più iscrizioni da parte dello stesso Ente si applicherà uno sconto del 15%
• Per studenti al di sotto dei 25 anni si applicherà uno sconto del 10%
Informazioni e adesioni
Milena Bertacchini, Museo Universitario Gemma 1786
milena.bertacchini@unimore.it - tel. 059 2055873

ECCOM
Centro Europeo per l'Organizzazione e il Management Culturale ((European Centre for Cultural Organization and Management) – fondato nel 1995 da un gruppo di esperti del settore culturale – è nato allo scopo di elaborare e realizzare un approccio interdisciplinare alla gestione dei mercati culturali. Negli anni ha sviluppato vaste relazioni istituzionali nazionali e internazionali e ha offerto a pubbliche amministrazioni, istituzioni del terzo settore e imprese private servizi di ricerca, formazione e consulenza. Partecipa a progetti sostenuti dall'UE (Lifelong Learning Programme 2007-2013, Culture 2007-2013, Erasmus+) ed è socio di ICOM-International Council of Museums, di NEMO-Network of European Museum Organizations e di CAE-Culture Action Europe.
www.eccom.it
info@eccom.it
Facebook Eccom Idee per la Cultura

MeltingPro Learning
Nasce per iniziativa di otto esperte manager culturali con l'intento di rendere la cultura accessibile a tutti attraverso metodologie basate sulla creatività e l'innovazione. Sviluppa sistemi di valorizzazione del territorio attraverso metodologie innovative, come il *digital storytelling*, e strategie improntate all'*audience development* e all'imprenditorialità. Lo staff di Melting Pro Learning negli ultimi anni ha sperimentato l'applicazione del *digital storytelling* in vari settori come quello museale, turistico e educativo.
www.meltingpro.org
@meltingpro
Facebook Meltingpro. Laboratorio per la cultura